

Memoria – cuestionario en la obtención del sello de Responsabilidad Social de Aragón (RSA) 2022 y Comunicación sobre Involucramiento (Communication on Engagement -COE)

FUNDESA, Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón

CIF:G22238885

C/Santo Angel de la Guarda nº:7.

22005 - Huesca

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón (FUNDESA)

Forma jurídica

Fundación

Número de socios (en caso de asociaciones)

Sin asociados por ser Fundación.

Si que cuenta con Socios del Club de la Diáspora Altoaragonesa

Número de miembros Junta/Patronato

7 patronos.

- 6 patronos en su condición de miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca.

- 1 patrono: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca

Dirección - CP - Población

C/ Santo Ángel de la Guarda, 7 - 22005 - HUESCA

Sector/Ámbito de actuación.

Desarrollo socioeconómico de la provincia de Huesca Empleo, formación, investigación, desarrollo y acción social.

Actividad principal

Empleo colectivos vulnerables y agencia de colocación autorizada

Servicios de recursos humanos para empresas

Emprendimiento

Formación sobre innovación, marketing, recursos humanos, responsabilidad social y nuevas tecnologías

Estudios socioeconómicos de la provincia de Huesca y Aragón

Asesoramiento responsabilidad social

Acciones de discapacidad y empleo

Igualdad de oportunidades

Fomento comunicaciones transfronterizas

Fomento acciones formativas y colaborativas que impulsen desarrollo de la provincia de Huesca y Aragón.

Colectivo principal atendido

Desempleados. Especial atención a los colectivos más vulnerables y/o con riesgo de exclusión social. (programas de orientación, formación e inserción).

Empresas. Servicios de formación, asesoramiento y recursos humanos. Agentes socioeconómicos de la provincia de Huesca

Año comienzo actividad.

2000

Desde 2017, Fundesa entra a formar parte del Registro de Entidades y Establecimiento de Acción Social del Gobierno de Aragón, y en función de realización de una parte importante de sus actividades en el ámbito de la acción social (empleo y autoempleo con colectivos vulnerables, fomento RSE, empleo y discapacidad, colaboraciones provinciales en proyectos de acción social).

Número de personas empleadas - media anual

2021-3

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

2021 - 3 personas

Número de voluntarios

Sin voluntarios adscritos.

Colaboración permanente con organismos intermedios y otros agentes socioeconómicos (organizaciones empresariales, Centros Especiales de Empleo, Administración Pública, entidades educativas, otras organizaciones del tercer sector).

Persona contacto

Jorge Gómez Sampietro Director - Secretario de Fundesa

jgomez@fundesa.org

690 091 765

E-mail contacto

jgomez@fundesa.org

Página web

www.fundesa.org

www.observatoriohuesca.com

www.capaces.org

<http://huesca.quieroalmejorprofesional.com/qamp.aspx>

<http://huesca.quierosermejorprofesional.com/qsmp.aspx>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...)**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,.....)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación.)**

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y se ponen marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Fundesa valora todos aquellos cambios externos e internos que afectan directamente al desarrollo social y económico en la provincia de Huesca.

Cuenta con una herramienta compartida con la Cámara de Comercio de Huesca para la detección de amenazas y oportunidades:

- Herramienta de vigilancia temprana.
- Matriz de riesgos y oportunidades

En memoria EFQM se realiza análisis de materialidad (con encuestas a grupos de interés) que ayuda a priorizar grupos de interés y asuntos materiales más relevantes.

En general, Fundesa analiza especialmente las tendencias en el ámbito del empleo, los colectivos vulnerables, la investigación en el ámbito de la empresa, la responsabilidad social y las nuevas tecnologías.

Fundesa está focalizando nuevos proyectos en el ámbito de la aplicación de los 17 ODS en la provincia de Huesca, y en estrategias contra la despoblación.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Independientemente del tamaño y el contexto local / regional en el que opera Fundesa, es relevante la atención a las tendencias y principales cambios en el entorno empresarial y social para la adaptación de Fundesa en la aplicación de sus políticas, programas, etc.

Se realizan encuestas a empresas (cliente principal) y otros colaboradores / grupos de interés para atender a tendencia en necesidades empresariales.

En el caso de Fundesa, se presta especial atención a los cambios globales en el ámbito formativo, de mercado laboral, las relaciones empresa y sociedad, y que afectan de forma directa al desarrollo de proyectos locales. Se relacionan estos temas en el ámbito de los ODS.

La situación de pandemia ha reforzado el compromiso de Fundesa dentro del Grupo Cámara Huesca y con el territorio.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su entidad, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantea y planifica de forma voluntaria y diferenciada en el corto, medio y largo plazo mediante el diseño e implementación de planificaciones estratégicas y operativas.

3.1. Información adicional

Además de la planificación a corto y medio plazo de los programas habituales que desarrolla

Fundesa, se planifica también en el medio y largo plazo a través de planificación estratégica mediante desarrollo de la memoria de EFQM, memoria de sostenibilidad y Plan de Actuación anual.

Herramientas de Fundesa para integración en la estrategia de los retos:

- Plan de Actuación anual (publicado en web, y presentado en Protectorado de Fundaciones)
- Memoria EFQM (conjuntamente con Cámara de Comercio de Huesca).
- Nueva memoria EFQM en 2020. En proceso de renovación / evaluación. Premio empresa finalista 2019 +300
- Integración de cuestionario RSA con el informe presentado en el Pacto Mundial (Global Compact). Fundesa firmante y socio.
- Integradas prioridades de ODS en proyectos con Grupo Cámara Huesca.

4.- La entidad se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La entidad analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

Además de los controles legales como Fundación, Fundesa realiza voluntariamente ISO 9001, IS14001, memoria EFQM, auditoría externa contable no obligatoria, y presentación de cuestionario RSA al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Estas sistemáticas, además de herramientas propias como el sistema de vigilancia temprana establecido en 2017, se usan para el sistema de control y análisis y su evaluación regular para acciones de mejora y optimización acordes con la visión y misión de la fundación.

El cambio estatutario de 2017 permite a Fundesa un mayor grado de integración de actividades diversas en el ámbito de la responsabilidad social, igualdad de oportunidades, etc.

La implantación de mejoras se realiza a través de los sistemas ISO 9001, EFQM y reporte de trabajadores a través de grupo de coordinación, grupo de mejora EFQM, y propuestas de todos los

trabajadores en Encuesta de Clima Laboral.

Todos los trabajadores de Fundesa integrados parcialmente en Cámara Huesca. Desarrollo de Plan de Igualdad en 2021.

Participación en iniciativas y retos globales (Ej Fundaciones por el Clima de la Asociación Española de Fundaciones).

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas, tras ser analizado y decidido por el órgano de gobierno.

5.1. Información adicional

En el caso de las fundaciones, el destino de las rentas e ingresos obtenidos debe destinarse en al menos un 70 % a los objetivos estatutarios de la fundación.

En el caso de Fundesa, se destina una media (entre 2008 y 2019) del 90 % a la actividad fundacional. La parte no dedicada directamente proviene fundamentalmente del gasto de amortización de inmovilizado, y al contar con recursos patrimoniales propios.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada.

6.1. Información adicional

Los grupos están identificados a partir de la memoria de sostenibilidad 2016 donde están identificados con mayor detalle los grupos de interés.

Se pretende publicar y comunicar anualmente la obtención del sello RSA (y cuestionario - compromiso) en la web y otras comunicaciones directas.

Fundesa durante 2017 ha realizado un cambio / ampliación de los objetivos estatutarios para precisamente adaptar la actividad real y los grupos de interés a sus objetivos estatutarios.

Ejemplo: se incluye específicamente ahora colectivos vulnerables, discapacidad, igualdad, etc.

En 2020 se ha realizado conjuntamente con el Grupo Cámara (inserto en la memoria EFQM 2020):

- ANALISIS PREVIO DE MATERIALIDAD SOBRE TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS
- MATERIALIDAD Y PRIORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
- MATERIALIDAD DE LOS ASUNTOS DE INTERÉS (A través de encuestas a empresas y resto de grupos de interés / colaboradores).

Se realiza nueva memoria EFQM en 2022 con el nuevo modelo EFQM, e incluirá revisión de los grupos de interés, prioridades y análisis de materialidad.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos propios de la organización.

7.1. Información adicional

El diálogo e información con los grupos de interés se basa en:

- Herramientas de calidad (encuestas, etc.) con usuarios / beneficiarios y diálogo directo con otros grupos de interés (administraciones públicas, organismos intermedios).
- Herramienta de vigilancia temprana que detecta las necesidades de los grupos de interés y de las potenciales actuaciones de desarrollo.
- Participación en foros empresariales y del tercer sector (ej. Plataforma del Voluntariado)
- Coordinación con organismos públicos y privados en los que se detecten acciones complementarias con Fundesa, y como forma de evitar duplicidades en proyectos.

Específicamente en el 2020 se han realizado encuestas a los grupos de interés para PRIORIZAR LOS ASUNTOS RELEVANTES DE MATERIALIDAD e impacto en la organización, y su integración en la ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN.

Participación de Fundesa a través de Grupo Cámara Huesca en proyectos estratégicos en 2021 (foros despoblación, proyecto Huesca 2030, y Propuesta de reactivación turística). Estos foros incluyen COMISIONES donde se establece diálogo con sectores empresariales y sociales.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la entidad

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/entidades públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma responsable, supervisan y aprueban el plan anual y la memoria, participando activamente en el análisis de las desviaciones y en el control de indicadores clave. Sus datos básicos son públicos (nombre, profesión, cargos, relación de parentesco y relaciones comerciales)

8.1. Información adicional.

El Patronato de Fundesa está formado por personas físicas en su condición de integrantes del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Huesca, así como la propia Cámara de Comercio.

Están publicados en la web de Fundesa tanto el organigrama, como las auditorías externas y los cargos del Patronato.

Los cargos se renuevan a la vez que se producen cambios en el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Huesca, y en función de los resultados electorales. Por tanto, existe una rotación de los miembros del Patronato, y la representación permanente de un representante de la Cámara de Comercio en la figura de su secretario/a.

No existe subcontratación a Patronos individuales.

Existen contratos de servicios de Fundesa con la Cámara de Comercio aprobados por el Protectorado de Fundaciones.

La coordinación y colaboración con Cámara Huesca es permanente, y dado que los trabajadores de Fundesa participan parcialmente por contrato en Cámara Huesca.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la entidad?

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc).

9.1.- Información adicional.

Fundesa no está obligada a realización de auditoría externa. No obstante, la realiza y la pone a disposición de todos los grupos de interés en su portal web.

Se publica la retribución de cargos directivos (Director-Secretario en el caso de Fundesa). Además de las obligaciones fundacionales (Plan de actuación, memoria, presupuestos, etc.), realiza publicación de la memoria RSA en la web y en el Pacto Mundial de Naciones Unidas como socio y firmante.

En la memoria de actividad y su web, informa de la visión / misión de la fundación, y de sus Estatutos.

La elaboración de la memoria de RSA se utiliza como input del informe de compromiso reportado al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

En 2021 se ha realizado en el Grupo Cámara Huesca el registro salarial. No existe brecha salarial.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia entidad, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La entidad es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

Fundesa pone a disposición de sus grupos de interés la información sobre:

- Plan de actuación anual.
- Auditoría contable externa anual (no obligatoria).
- Cuestionario RSA (no obligatorio).
- Memoria de actividades anual
- Visión, misión, organigrama, cargos.
- Retribuciones cargos directos (Director / Secretario).
- Memoria EFQM

Además de la comunicación anual, se trabaja de forma activa en la información a los grupos internos (Patronato y trabajadores) con comunicaciones específicas.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿dispone la entidad de unas pautas o normas de actuación propias y consecuentes con la acción de la entidad?

Existe un código de conducta o documento equivalente conocido por todas las personas de la entidad que se revisa periódicamente

11.1.- Información adicional

En 2017 se ha publicado el Código de Buenas Prácticas de la Cámara de Comercio y de Fundesa que funciona como código ético de ambas entidades, ya que es un grupo de entidades relacionadas.

I. OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

II. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN.

III. VALORES Y PAUTAS GENERALES DE CONDUCTA.

IV. PAUTAS DE ACTUACIÓN CON LOS EMPLEADOS.

V. PAUTAS DE ACTUACIÓN CON LOS PROVEEDORES.

VI. PAUTAS DE ACTUACIÓN CON LA COMUNIDAD E INSTITUCIONES PÚBLICAS

VII. PAUTAS DE ACTUACIÓN CON LOS CLIENTES Y USUARIOS

VIII. CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE BUENAS PÁCTICAS

IX. COMITÉ ÉTICO

X. APROBACIÓN Y ENTRADA EN VIGOR

Todas las personas de la organización lo conocen, está a disposición pública en la propia web, y se realiza seguimiento en el marco de la ISO 9001.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la entidad, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la entidad?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su conocimiento, compromiso y alineación con ellos

12.1. Información adicional

En 2017 se ha realizado cambios en los objetivos estatutarios específicos en los que se ha hecho partícipe a toda la organización (trabajadores y Patronato) para su articulación final, y buscando una alineación mayor con la actividad real de la fundación.

Desde 2017 se incorpora la misión en la memoria de actuaciones para su "recordatorio" a los grupos de interés que la reciben.

Se publica auditoría externa de cuentas no obligatoria en la web.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

13.1. Información adicional

Para articulación de acciones de responsabilidad social se basan en:

- Elaboración cuestionario RSA - informe de progreso (publicada en la web y en el Pacto Mundial) donde se marcan objetivos anuales.
- Elaboración de memoria EFQM con el grupo Cámara de Comercio de Huesca - Fundesa (a partir de 2017) que se articula como base estratégica de actuaciones, grupos de interés y principales líneas de actuación y responsabilidad social. Nueva memoria EFQM en 2020. En septiembre 2020, en proceso de evaluación por auditores IAF.
- Objetivo de incorporación de proyectos en 2020 en el marco de los ODS en general y en el ámbito de la despoblación en particular.
- Se ha iniciado en 2021 participación e impulso de proyectos estratégicos (Huesca 2030, foros de despoblación, red de Cámaras contra la despoblación, reactivación turística, formación en emprendimiento).

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan estratégico, entorno y competencia, futuros requisitos legales,

14.1. Información adicional

La primera memoria de responsabilidad social de Fundesa de 2015 ya incluye objetivos específicos.

- Memoria EFQM 2017 y 2020. Prevista memoria en 2022 con nuevo modelo.
- Cuestionario RSA - informe de progreso del Pacto Mundial <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/11193-Fundacion-para-el-Desarrollo-Socioeconomico-del-Alto-Aragon-FUNDESA->
- Memoria de actividades y plan de actuación anual
- En la memoria de actividades se incluyen las acciones colaborativas y de responsabilidad social.
- Código ético (código buenas prácticas) conjunto con Cámara de Comercio <http://www.fundesa.org/wp-content/uploads/2017/06/Código-de-Buenas-Prácticas.pdf>

En el plan estratégico anual, integración en la estrategia de las necesidades grupos de interés (a través de análisis de materialidad) y detección de riesgos y oportunidades (internos y del entorno).

Se ha priorizado en 2021 la participación en proyectos de interés general para la provincia y formación a emprendedores en colaboración con Grupo Cámara Huesca.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios en los procesos de mejora.

15.1. Información adicional

En el marco de la ISO 9001 se realizan encuestas de satisfacción a usuarios (principalmente desempleados y empresas), y como herramienta de mejora.

Existen otro tipo de clientes y grupos de interés (entidades privadas financiadoras, administración pública, colaboradores en desarrollo de programas) con los que no se encuentra estandarizado un sistema de encuestas, y se realiza seguimiento específico dependiendo de los instrumentos incluidos o marcados por el convenio o convocatoria de ayudas regulada (comisiones de seguimiento, reuniones intermedias, etc.). Uno de los indicadores empleados es la continuidad de los programas y colaboraciones con diversas entidades públicas y privadas.

Recogida de información a través del sistema de vigilancia temprana

En los proyectos de Fundesa se elaboran específicamente INDICADORES AD-HOC en el ámbito de INDICADORES DE PARTICIPACIÓN, GESTIÓN / EJECUCIÓN y RESULTADOS.

A partir de 2020, encuestas específicas a grupos de interés para detectar los ASUNTOS MATERIALES MÁS RELEVANTES Y CON MÁS IMPACTO.

Información adicional relevante a partir de participación en COMISIONES (en tres proyectos) y GRUPOS DE TRABAJO. Es una nueva herramienta que ofrece una información cualitativa de alto valor para testar las necesidades del territorio y sus empresas.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a nuestros organismos financiadores y/o donantes

16.1. Información adicional

Se conoce la satisfacción de financiadores (públicos y privados) a través de tres instrumentos:

- Mecanismos formales previstos en los propios acuerdos de colaboración y ejecución (normativa de seguimiento en subvenciones, comisiones de seguimiento en los convenios, etc.).
- Valoración de la continuidad de colaboraciones, puntuaciones relativas sobre años anteriores.
- Opiniones o respuestas sobre las memorias finales de proyecto.
- Mecanismos informales de valoración sobre la opinión y relación de Fundesa con cadauna de las entidades colaboradoras y financiadoras.
- A partir de 2020, de forma conjunta con Grupo Cámara, encuesta grupos de interés a financiadores / colaboradores.
- Utilización de COMISIONES de trabajo en los proyectos con participación de los financiadores.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación

17.1. Información adicional

Sistemática de mejora de la satisfacción del cliente:

- Revisión de documentos estratégicos de la fundación: memoria EFQM (a partir de 2017), indicadores y objetivos cuestionario RSA - informe compromiso Pacto Mundial.
- Indicadores del sistema de calidad y medio ambiente ISO. Revisión de objetivos y mejora continua.
- Análisis de necesidades y escucha activa. Quejas, mejoras, observación de los trabajadores de Fundesa, que se detectan. Parte de estas necesidades incorporadas en el sistema incorporado en 2017 de vigilancia temprana, sistemática de no conformidades en ISO 9001, y propuestas de los trabajadores en reuniones de coordinación y en encuesta de clima laboral..
- Revisión de las puntuaciones y baremaciones detalladas en las solicitudes de proyecto en relación con competidores para valorar la satisfacción de los clientes "financiadores".
- Desde 2018 Análisis anual de rendimiento por programas que permite orientar junto con las necesidades detectadas las prioridades estratégicas.
- A partir de 2021 se mejora la información CUALITATIVA a través de COMISIONES en el marco y desarrollo de los proyectos.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación, con metodología y sistemática, de forma responsable y sostenible en el tiempo.

18.1. Información adicional

La investigación realizada se basa en un procedimiento interno de vigilancia tecnológica en el que participan todos los trabajadores de la organización, y complementado con las reuniones de coordinación (del grupo Cámara- Fundesa) que sirve como herramienta de mejora continua.

Sigue existiendo algo de desfase entre la sostenibilidad orientada a servicios / usuarios respecto a la sostenibilidad de la entidad (en algunas ocasiones se detectan necesidades no abordables por falta de financiación o colaboradores). Por ello, existe una cartera de determinados proyectos en desarrollo que se va conformando y buscando posibles socios ejecutores o financieros.

Alineación de nuevos estatutos de 2017 con actividades realizadas (prioridad en colectivos vulnerables, ámbitos de la responsabilidad social, etc.).

La innovación en proyectos trata de lograr una DOBLE SOSTENIBILIDAD:

- 1) La del territorio, habitantes y empresas de la provincia de Huesca y Aragón.

2) La sostenibilidad propia, proporcionando empleo estable y supervivencia para el desarrollo de la misión de la Fundación.

I+D+i en desarrollo en cuanto aplicación de ODS a territorio y empresas, proyectos que frenen la DESPOBLACIÓN y SISTEMAS EFICACES Y ÁGILES DE INTERMEDIACIÓN LABORAL.

Innovaciones y mejoras en productos / servicios evaluada con Grupo Cámara:

- Desarrollo de actividades formativas: homologación como centro colaborador INAEM(2014),
- Potenciación de docentes propios, y obtención del certificado UNE 93200:2008 para la actividad de "Carta de Servicios de acciones de formación del Grupo Cámara? (2020).
- Innovaciones y mejora continua en todos los servicios. Continuidad de principales convenios. Se realiza un cuadro de mejoras e innovaciones desde 2018.
- Agilidad respuesta Covid-19 reflejada en encuestas de grupos de interés en 2020.

Calidad del servicio

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se ofrece el producto/servicio y se asesora de manera transparente al potencial cliente/usuario/beneficiario sobre su acceso y uso.

19.1. Información adicional

Se traslada a los usuarios y colaboradores de los programas la información de forma transparente. No obstante, en algunas ocasiones, y por la falta de medios, puede no haber llegado la información a todos los potenciales usuarios de los servicios. Ejemplo: tendencia hacia la comunicación con nuevas tecnologías y redes sociales, que algunos casos ha podido no llegar información a usuarios o ciertos colectivos "no conectados".

Por ello, en algunas ocasiones se sigue utilizando cartelería y formato papel.

En el inicio y lanzamiento de proyectos, se ha tenido en cuenta potenciales colaboraciones del proyecto con otros organismos intermedios.

En aquellos proyectos que es posible se realiza al inicio CO-DISEÑO y concreción del proyecto CON BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.

Novedad 2021: Calidad de servicio relacionada con la utilidad de los proyectos impulsados (acciones que se implementan en las propuestas realizadas de análisis / estudios).

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado de evaluación integral y proactiva en el que la entidad realiza un seguimiento personalizado a las personas usuarias/beneficiarias, que se revisa y mejora periódicamente

20.1. Información adicional

A través del propio sistema de calidad y medio ambiente ISO 9001 e ISO 14001 se establecen indicadores, no conformidades (quejas de clientes u otros grupos de interés).

Hay un seguimiento más específico sobre usuarios de los programas, y sobre el cliente "pagador", que suele ser diferente del usuario-beneficiario, se hacen en los casos posibles tomas de opinión y entrevistas abiertas que muestran el grado de satisfacción del cliente, y existen encuestas realizadas en 2020 con algunos colaboradores / financiadores. La repetición de programas o consecución de puntos en determinadas convocatorias públicas se valora como nivel de satisfacción.

Para el desarrollo de los programas de empleo, existe un seguimiento continuo y a la finalización de los programas tanto por las recomendaciones de financiadores como por el reporte de resultados concretos para validar el importe recibido de la subvención.

La agencia de colocación de Fundesa sirve como vínculo para personas que continúen desempleadas tras la participación en los programas.

En los nuevos programas realizados de emprendimiento seguimiento personalizado según metodología facilitada por Fundación Incyde.

Transparencia sobre los productos o servicios de la entidad

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se pone a disposición información detallada de sus características

21.1. Información adicional

Se ofrece información detallada y pública de los servicios y programas que va realizando Fundesa. La diversidad de actuaciones ejercida supone que en algunas ocasiones la información no llegue a la totalidad de los grupos de interés de forma plena.

En cada programa y servicio, se informa de las condiciones de acceso, financiación, y colaboración de los mismos.

Se ha realizado una vinculación de los ODS con los programas realizados en 2019 Y 2020.

Se prioriza en 2021 el trabajo con organismos intermedios y grupos de expertos como forma colaborativa de impulsar proyectos colectivos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas y voluntarias

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

Los tres mecanismos para la evaluación de las personas empleadas:

- Reuniones periódicas y de coordinación donde se trasladan ideas y propuestas al Director, y se tratan aspectos internos de forma abierta en cuanto a la política retributiva e incentivos.
- Se realiza anualmente una encuesta de clima laboral con Grupo Cámara y se mantiene una reunión anual para tratar las oportunidades de mejora.
- Participación en determinados procesos estratégicos de la entidad (cambio estatutario, código ético o de buenas prácticas, memoria EFQM).

No existen voluntarios de Fundesa, aunque cuenta con otras entidades y agentes socioeconómicos con los que colabora habitualmente con el objetivo del desarrollo socioeconómico de Huesca y Aragón.

Personal de Fundesa integrado en los mecanismos sobre personal del Grupo Cámara. Fundesa participa en 2021 activamente en la Comisión de la Plataforma del Voluntariado para impulsar el proyecto de certificación de competencias del voluntariado.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Existen planes que garantizan la igualdad de oportunidades, se evalúan los resultados y se incluyen las mejoras necesarias

23.1. Información adicional.

Las principales acciones en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación son:

- Selección por capacidades. Adhesión en 2017 al Protocolo del Ministerio de Igualdad para la implantación de selección mediante curriculum anónimo. Fundesa ha realizado prueba piloto como herramienta para pymes en la provincia de Huesca.
- Política retributiva conocida por trabajadores.
- Se desarrolla en los casos solicitados formación ad-hoc para potenciar áreas de desarrollo de Fundesa en consonancia con áreas de desarrollo de la carrera profesional.
- Elaboración y publicación del código ético de Cámara y Fundesa ("Código de buenas prácticas") que aborda en algunos apartados las cuestiones y pautas en igualdad de oportunidades y no

discriminación. Publicación web de este código elaborado en junio de 2017.

<http://www.fundesa.org/wp-content/uploads/2017/06/C%C3%B3digo-de-Buenas-Pr%C3%A1cticas.pdf>

- Mejora progresiva en las medidas de conciliación
- Protocolo de acoso en 2020 para el Grupo Cámara Huesca (Cámara Huesca y Fundesa). Dado que el personal de Fundesa participa parcialmente en Cámara Huesca, se ha desarrollado el Diagnóstico y Plan de Igualdad que afecta a los trabajadores de Fundesa alestar vinculadas contractualmente también con Cámara Huesca.

Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones planificadas y exitosas para facilitar medidas de conciliación a todas las personas que trabajan en la organización, que son evaluadas y revisadas de forma periódica

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se cuenta con ciertas ventajas (días, vacaciones, etc.) respecto al convenio oficial de Oficinas y Despachos aplicable

Las medidas de conciliación se adaptan a cada caso cuando surge la necesidad.

Se ha motivado la utilización del teletrabajo entre los trabajadores en los casos necesarios y viables.

Se ha mejorado en 2017-2018 la conciliación a través de jornada continua excepto jueves tardes.

Se realiza control horario para compensación de disminución de horas en los casos necesarios.

Mejoras 2020:

- Adaptación en formato teletrabajo en periodo del estado de alarma (sin realizar ERTE) y posibilidad de realizar teletrabajo en situaciones requeridas.
- Única tarde de trabajo (jueves) se pasa a formato teletrabajo.
- Protocolo de acoso

Mejoras 2021: Diagnóstico y Plan de Igualdad de Cámara Huesca (involucra a trabajadores de Fundesa al estar parcialmente en ambas entidades).

Formación y fomento de la empleabilidad

25.- ¿Cómo identifica su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que anualmente se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

En la encuesta de clima laboral de 2017-2018, se incluye un apartado específico de necesidades formativas para aunar desarrollo profesional y misión de la fundación.

Existe un canal continuo para la propuesta de formación específica y propuestas de igualdad a los trabajadores.

Se fomenta el aprovechamiento del crédito formativo de la fundación tripartita.

En los casos necesarios se impulsa formación en ámbitos de nuevas líneas de negocio (ej. elaboración de planes de igualdad para 2020).

Acciones formativas grupales e individuales recogidas en plataforma específica de formación interna.

Se ha recopilado la formación de la dirección de Fundesa y Cámara Huesca relacionada con igualdad y responsabilidad social. Programada formación interna en igualdad para 2022.

Versatilidad y especialización en proyectos de interés general para el territorio por parte de los trabajadores de Fundesa.

26.- ¿Cómo se gestiona la formación en su organización?

Se define un plan de formación

26.1. Información adicional.

A través del apartado de necesidades formativas en la encuesta de clima laboral, se elabora Plan formativo que permite el aprovechamiento del crédito formativo, además del presupuesto propio reservado en la entidad para gastos de formación.

Se valora también las prioridades o nuevas líneas de trabajo futuras.

Ejemplo: para 2020 será de interés formación ODS (interna y externa), aspectos sobre la DESPOBLACIÓN.

En 2021 se realiza jornada con expertos en despoblación y en el marco del proyecto Huesca 2030.

Además de las líneas más consolidadas (inserción colectivos vulnerables, investigación socioeconómica y responsabilidad social) se impulsa el papel de Fundesa como apoyo a Cámara en el servicio a empresas y emprendedores, y según plan estratégico Grupo Cámara y plan de reorientación de Fundesa 2020.

Priorización de proyectos de interés general en la situación post-covid.

Seguridad y salud

27. ¿Tiene implantado en su entidad mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado, en seguimiento y revisión

27.1. Información adicional.

Se realiza seguimiento y evaluación con Mutua de prevención, y existe un responsable en la entidad a tal fin.

Al ser oficinas, no existe demasiadas propuestas y participación por parte de los trabajadores.

Aspectos de mejora en la seguridad y salud de los usuarios de Fundesa en combinación con aspectos

de responsabilidad social.

Con Grupo Cámara, Plan de contingencia específico COVID-19 y protocolo-anexo de las actividades formativas.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- En términos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su organización la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

28.1. Información adicional.

Fundesa no cuenta con proceso productivo al uso por lo que sus inputs principales son algunos servicios administrativos, auditoría, servicios de copiadora, materiales, publicidad e informática. Algunas de las compras centralizadas con la Cámara de Comercio que está certificada también en ISO 9001 e ISO 14001. Se prioriza las compras de proveedores de la provincia de Huesca, y se usa papel reciclado.

En el trabajo con proveedores se valoran (sin proceso establecido) los aspectos de transparencia y criterios de responsabilidad social.

Indicador específico de EFQM sobre porcentaje de proveedores locales (Aragón).

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio, la proximidad y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad, realizando una clasificación inicial al comenzar la relación

29.1. Información adicional.

Con los nuevos proveedores se tiene en cuenta criterios de proximidad, calidad y gestión responsable.

La mayor parte de las compras centralizadas con la Cámara de Comercio que emplea criterios de evaluación y medioambientales. En las compras directas, se prioriza la compra local (provincia de Huesca) como sistema de priorización de proveedores. En los casos de contar con varias opciones se priorizan criterios de calidad y de mayor implicación con el desarrollo provincial.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos

30.1. Información adicional.

Fundesa está totalmente implicada con actuaciones en el marco del desarrollo social y económico de la provincia de Huesca.

Trata de complementar a otros agentes de desarrollo provincial (como sería la Cámara de Comercio y otros agentes del tercer sector) o impulsar actuaciones en diferentes áreas estratégicas: empleo colectivos vulnerables, estudios socioeconómicos, intermediación empresas - desempleados, innovación social.

El impacto viene marcado por el cumplimiento de fines fundacionales (plan de actuación con evaluación anual del grado de cumplimiento en la memoria y auditoría presentada al protectorado de Fundaciones de Aragón) y la continuidad de líneas de actuación en empleo, emprendimiento, formación e investigación por parte de colaboradores y financiadores.

Se ha realizado formación específica en responsabilidad social (curso Experto Universitario) donde se ha formado en la metodología de medición de impactos SROI (Social Return on Investment) para su aplicación piloto a algunos de los proyectos del Grupo Cámara.

En el plan de actuación se incluyen las prioridades de determinados proyectos de interés general y las herramientas previstas.

Alineación de los proyectos sociales con los fines y la estrategia de la entidad

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su entidad?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos

31.1. Información adicional.

El plan de actuación anual de la entidad se revisa y evalúa en la memoria de actividad presentada al protectorado de Fundaciones e inserta en la auditoría de cuentas anual de Fundesa.

Fundesa en 2017 consigue incorporarse como entidad del registro de establecimientos de acción social de Aragón con número de registro 2028
http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/CiudadaniaDerechosSocial/es/Areas/BienestarSocialFamilia/Areas/02_Registro_Entidades_Centros_Sociales/WEB_ENTIDADES_INSCRITAS.pdf

El grupo Cámara lleva a cabo acciones de RSE. En el grupo se considera RSE aquellas acciones no sujetas a financiación pública o de terceros, es decir, realizadas de forma voluntaria por la entidad sin estar sujetas a ningún programa. Es un indicador en el modelo EFQM.

Transparencia con el entorno

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y voluntarias animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sí, se difunden a las personas empleadas, a voluntarias y a otros grupos de interés expresamente implicados

32.1. Información adicional

Fundesa elabora sus planes de actuación con participación de empleados y patronos, así como de los principales grupos de usuarios y colaboradores (según indicadores, encuestas y aportaciones). Se publican en la web.

Ejemplo: aportaciones recogidas en la encuesta de clima laboral. por parte de los empleados.

Publicación de la auditoría externa contable anual de Fundesa. (no obligatoria).

Publicación en web de código ético, retribuciones altos cargos y código de conducta sobre inversiones.

No tiene estructura de voluntarios, aunque colabora directamente con eventos y acciones con otras entidades (Cadis Huesca, Plataforma del Voluntariado de Huesca).

Fundesa es representante de las fundaciones de Aragón en el Consejo Territorial de la Asociación Española de Fundaciones.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la organización?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

33.1. Información adicional

Además de los documentos públicos de Fundesa (informe de actividad, plan de actuación, auditoría externa) se cuenta con un código ético conjunto con la Cámara de Comercio como código de buenas prácticas público y como código para trabajadores y patronos de la fundación.

Fundesa colabora en el fomento de buenas prácticas de responsabilidad social a través de jornadas y colaboraciones con empresas / tercer sector.

Se ha realizado y difundido GUIA DE INCORPORACIÓN DE DIVERSIDAD CULTURAL EN LA EMPRESA que incorpora ejemplos de buenas y malas prácticas en diversidad cultural. Existe indicadores en el Grupo Cámara respecto al Valor Publicitario Equivalente y presencia en redes.

Fundesa adherida a Fundaciones por el Clima.

En 2020 y 2021 se desarrolla programas que han impulsado la comunicación de buenas prácticas en despoblación y Agenda 2030.

MEDIOAMBIENTAL

Identificación de actividades de gestión ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental

34.1. Información adicional.

Además de los indicadores y acciones desarrollados en el marco de la ISO 14001 (en colaboración con la Cámara de Comercio, propietaria de las instalaciones).

Actividades de reciclado selectivo y reciclado en puntos limpios de RAEEs.

Fundesa ha participado en 2017 en el grupo de trabajo de INDUSTRIA para la elaboración de la Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias (EACCEL).

Fundesa como socio y firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas y respeto a los 10 principios (incluidos principios medioambientales) y los ODS.

Fundesa ha identificado en 2020 con las metas establecidas (y adaptadas al territorio en el que opera Fundesa - provincia de Huesca) en los 17 ODS.

Fundesa adherida al proyecto FUNDACIONES POR EL CLIMA y colaboración en acciones en pymes para sensibilizar sobre cambio climático.

En 2021: Co-organización del taller de cálculo de huella de carbono para empresas.

Estrategia frente al cambio climático

35.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la entidad con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen medidas que se comunican internamente y externamente

35.1. Información adicional.

A través de la publicación de la memoria de sostenibilidad 2015 e informes de progreso del Pacto Mundial

Además, Fundesa comunica estas acciones integradas en su compromiso con la EACCEL.

Fundesa ha participado en 2017 en uno de los grupos de trabajo para la revisión de la EACCEL en el ámbito INDUSTRIAS, y por la conexión de Fundesa con el tejido empresarial.

En 2020 Fundesa se adhiere al proyecto FUNDACIONES POR EL CLIMA con participación en el grupo de desarrollo. Colaboración prevista con otras fundaciones y Cámaras Aragón en talleres para Pymes sobre cambio climático.

Co-organización en 2021 de taller de cálculo de la huella de carbono.

Plan de gestión ambiental

36.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales, planificado y con metodología específica

36.1. Información adicional

Control de consumos y reciclado a través de ISO 14001. Transición hacia bajo consumo. Se plantea desarrollo de programas empresariales que incluyan aspectos ambientales y fomento de los 17 ODS.

En colaboración el grupo Cámara:

- 2020: Proyecto implementación 17 ODS en empresas de la Comarca de la Hoya de Huesca
- 2021: . Huesca 2030, territorio rural inteligente. Realizada primera acción sobre despoblación.
- 2021: Inclusión en todas las Comisiones (Grupo Cámara Huesca) creadas en el Foro de la Diputación sobre despoblación.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Sí, se comunica a todos los grupos de interés

37.1. Información adicional

Se ha comunicado acciones ambientales Fundesa dentro del marco de EACCEL a la entidad coordinadora (ECODES) de la participación en esta estrategia.

Fundesa adherida a:

- EAREA
- EACCEL. Participación en la revisión de la estrategia aragonesa.
- Pacto Mundial.

Fundesa en red de Fundaciones por el Clima

Acciones colaborativas 2020. Difusión y sede para TALLERES PYMES POR EL CLIMA con Ecodes, Fundación Basilio Paraíso, Cámaras Aragón y Gobierno de Aragón.

Acciones colaborativas 2021. Taller de cálculo de la huella de carbono para pymes con Ecodes y Gobierno de Aragón .

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Capacitar a las personas de la organización.
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Fundesa desde 2017 ha entrado a formar parte del Registro de Entidades de Acción Social de Aragón, y gracias a la nueva concreción estatutaria de 2017 y potenciación de algunas actividades en el ámbito de la acción social (colectivos vulnerables, discapacidad, rse, ...) y proyectos sectoriales en los sectores primario y agroalimentario.

Sostenibilidad abordada de forma conjunta el grupo Cámara - Fundesa y mayor apertura en 2020 hacia los grupos de interés.

A partir de 2021 colaboración más estrecha con Cámara para impulso de proyectos estratégicos y de interés general.

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mayor especialización de Fundesa en sectores estratégicos (agroalimentario) o en temáticas relacionadas con responsabilidad social.

Integración completa de los grupos de interés en el diseño de los proyectos.

Mayor impacto y repercusión de los proyectos de interés general lanzados: Huesca 2030, reactivación turística, despoblación.

Dar continuidad a proyectos que finalizan su financiación.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO CON EL PACTO MUNDIAL Y LOS ODS (COE)

La Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón (FUNDESA) y en el marco de su pertenencia al Grupo Cámara Huesca mantiene su compromiso como socio y firmante del Pacto Mundial – Global Compact.

Las medidas realizadas en el ámbito de la Responsabilidad Social, los principios del Pacto Mundial y los 17 ODS se recogen en la memoria de responsabilidad social realizada por Fundesa, y que le permite la obtención del Sello de Responsabilidad Social de Aragón.

<https://www.fundesa.org/memorias-y-transparencia/>

Fundesa mantiene su compromiso con el Pacto Mundial firmado en 2010

https://unqgc-production.s3.us-west-2.amazonaws.com/commitment_letters/11193/original/Carta_de_Adhesion_Fundesa.pdf?1265969715

Como aspectos destacados en el apoyo de los principios del Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible podemos destacar en los últimos años la vinculación y priorización en el Grupo Cámara Huesca (Cámara Huesca y Fundesa) de algunos de los ODS con algunos proyectos y actividades de estas dos entidades, así como la realización de cinco proyectos específicos relacionados directamente con la Agenda 2030 y que permiten un mayor avance de los Objetivo de Desarrollo Sostenible entre las empresas de la provincia de Huesca, zona de actuación del Grupo Cámara Huesca. En los enlaces facilitados en la tabla adjunta sobre los ODS con mayor vinculación con las actividades desarrolladas en el Grupo Cámara Huesca, se muestran la evaluación y algunos resultados de los proyectos, estudios, etc., más estrechamente relacionados con la Agenda 2030.

Además, en 2022 el Grupo Cámara Huesca (Cámara Huesca y Fundesa) colaboraron para la difusión de la consulta realizada por la Red Española del Pacto Mundial a las empresas españolas para la elaboración del informe “Contribución de las empresas españolas a la Agenda 2030” https://www.agenda2030consultaempresarial.org/wp-content/uploads/2022/07/Contribucion_de_las_empresas_espanolas_a_la_Agenda_2030.pdf (ver entidades colaboradoras en página 8).

ODS - SDG	Principios Pacto Mundial - Global Compact Principles	Actividad o proyecto Activity or project	Observaciones / enlaces Comments / links
4	1	Actividades formativas del Grupo Cámara Huesca con participación de colectivos vulnerables. Análisis de las necesidades formativas 2019 a 2022	Oferta formativa del Grupo Cámara Huesca http://www.camarahuesca.com/cursos/ Análisis necesidades formativas 2022 http://www.camarahuesca.com/wp-content/uploads/2011/03/Estudio-Camara-Huesca-2022-130422-definitivo.pdf
5	1 a 6	Desarrollo del plan de igualdad, protocolo de acoso, convenio colectivo propio y conciliación.	Plan de Igualdad https://cutt.ly/gKX0e04 Convenio colectivo propio https://cutt.ly/mKXvI7s
8	1 a 6	Actividades de apoyo al emprendimiento, nuevas tecnologías, comercio y programas sectoriales, e internacionalización. Desarrollo estudios socioeconómicos	Actividades de las diferentes áreas y departamentos del grupo Cámara Huesca. Estudios socioeconómicos http://www.camarahuesca.com/publicaciones/
9	3 a 9	Actividades del área de nuevas tecnologías Estudios relacionados con las infraestructuras	Actividades del área de nuevas tecnologías y recursos de innovación http://www.camarahuesca.com/servicios-de-nuevas-tecnologias/ http://www.camarahuesca.com/servicios-de-innovacion/ Estudios relacionados con infraestructuras http://www.camarahuesca.com/publicaciones/ (ver apartado de Infraestructuras y Comunicaciones)
10	1 a 6 10	Desarrollo de proyectos de reducción de desigualdades Transparencia, publicación de auditorías, código de buenas prácticas (código ético) e informes de gobierno corporativo. Desarrollo Compliance en el Grupo Cámara Huesca	Desarrollo de proyectos de reducción de desigualdades https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1vGgoNR7cOz_S1211itSgp8xMs9TdOtq4 (Ver ejemplo de proyectos de despoblación: red de cámaras contra la despoblación y repoblación empresarial responsable) Transparencia: Fundesa: https://www.fundesa.org/memorias-y-transparencia/ Cámara Huesca: http://www.camarahuesca.com/datos-corporativos/
11	1-2 7 a 9	Proyectos de interés común y relacionados directamente con la Agenda 2030	Cinco proyectos relacionados con la Agenda 2030 y el desarrollo conjunto de la provincia de Huesca https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1vGgoNR7cOz_S1211itSgp8xMs9TdOtq4
12	7 a 9	Actividades de asesoramiento del área de creación y consolidación de empresas para proyecto más sostenibles Resultados del proyecto Huesca 2030	Actividades del área de creación y consolidación de empresas http://www.camarahuesca.com/servicios-de-creacion-y-consolidacion-de-empresas/ Memoria del proyecto Huesca 2030 https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1gs7ricQEsdKoPFYixlfXIGVE8qTd_c2V
17	1 a 10	Desarrollo de proyectos colaborativos y trabajo en red Creación de Comisiones sobre asuntos de interés común empresarial	Proyectos colaborativos y en red en el periodo 2018-2022 https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1x0OSu43y-Z4R2REq67ajpfwDMF0-dP-7 Creación de Comisiones sobre asuntos de interés común empresarial https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1NGajTr2zfV3uzRekPiAHFkU744wRs8f8

En Huesca, a 21 de julio de 2022

Fdo.: Jorge Gómez Sampietro
Director – Secretario de Fundesa